

客户总监

职位描述：

- 1、负责中心客户品牌、social 账号的管理及维护，对内容质量的总控；
- 2、定期根据 social 账号的表现与客户进行沟通，建立良好客户关系，准确把握客户需求；
- 3、品牌 SNS 营销活动规划及执行总控；
- 4、作为客户方 SNS 直接接口人、客户方 SNS 项目总负责人与客户执行沟通；
- 5、负责客户 KPI 设定，管理客户期望值；
- 6、新客户业务拓展；
- 7、设定部门 KPI 指标并带领团队完成；
- 8、部门项目的传播执行管理和质量把控，内部资源的协调及管理；
- 9、带领团队完成 SNS 方案的构思、撰写，并完成提案；
- 10、部门财务的把控及跟进。

任职要求：

- 1、具有五年以上广告客户服务经验，三年以上 digital 广告经验；
- 2、具有较强的客户服务能力和创新能力；
- 3、良好的沟通能力，有项目策划及提案能力，能够独立进行方案的撰写；
- 4、熟练操作电脑及 office 软件，具备良好的网络应用能力、文字表达能力，英语听说读写流利；
- 5、有 SNS 行业背景者优先。

简历请发送至 hr@nimdigital.com