

## 创意总监 ( Copy base )

职位描述：

- 1、根据客户市场需求与策略,提出正确的创意策略与互动营销策略,实现优秀、精彩的互动创意表现；
- 2、向客户阐述和表达设计观点,能够策略性地说服引导客户；
- 3、把握创意方向,激发创意团队的创意思法,管理并提升创意人员的创意产出与执行；
- 4、与外部、内部相关部门或人员保持良好的沟通,组织并监督创意作品的完成,确保美术画面、文字的构成符合策略及创意标准；
- 5、组织、管理创意团队,培训、激励并挖掘团队成员的潜力。

职位要求：

- 1、优秀的文案功底；
- 2、较强的现场提案与客户说服能力；
- 3、8年以上 4A 广告公司从业经历,在广告创意领域内具备丰富的知识和经验；
- 4、熟悉掌握互联网营销及互动新媒体的特点与最新趋势,任职经历中成功策划并实施过以互动媒体为主的传播案例；
- 5、5年以上的团队管理经验；
- 6、英文听说读写熟练者优先考虑。

简历请发送至 [hr@nimdigital.com](mailto:hr@nimdigital.com)