

## 媒介策划经理

岗位要求：

- 1、能够根据客户推广目的、产品诉求、目标受众等，结合网络媒体情况及行业状况与公司优势资源，制定媒介投放策略，对客户的投放媒体、位置、形式、活动、产品等给出合理建议并形成策划方案；
- 2、检查媒介计划最终制定排期是否与媒介策略相吻合，并且结合之前的推广策略做好投放后分析及总结工作；
- 3、能够与营销人员有效沟通，挖掘客户的真实需求。

任职条件：

- 1、1~3 年网络广告公司或网络媒体的媒介或策划从业经验，对网络媒体资源充分了解；
- 2、OFFICE 软件操作熟练，优秀的 PPT 撰写技巧；
- 3、本科以上学历，流利英文读写；
- 4、有 4A 广告公司从业经验者优先，有财经客户服务与团队管理经验者优先。

简历请发送至 [hr@nimdigital.com](mailto:hr@nimdigital.com)